

Tecnologia Projeto foi desenvolvido pela Wapja.net

Propmark lança versão mobile

O site propmark lançou, no início de janeiro, sua versão mobile: o propmark.mobi. Desenvolvido pela Wapja.net, agência de mobile marketing e mídia, o projeto prevê a mesma qualidade de conteúdo do site, só que em um formato diferenciado para visualização em celular.

“O mercado de comunicação é muito dinâmico porque as pessoas que fazem esse mercado são assim. Nem sempre elas podem ficar o tempo inteiro na frente do seu computador ou notebook, mas jamais deixam de andar com seus celulares. Por isso, junto com a Editora Referência, nós decidi-

mos colocar nas mãos dos executivos de agências e anunciantes as últimas notícias do mercado”, afirma Guilherme Lara, gerente de marketing da Wapja.net.

O mobile site poderá ser acessado de qualquer aparelho e por qualquer operadora. Em um primeiro momento, a parceria disponibilizará as últimas notícias e a charge da semana, também veiculada nas versões impressa e website do jornal.

O diretor de novos negócios do propmark, Sérgio Ricardo de Jesus, diz que o projeto começou a ser discutido em setembro de 2008 e trará uma nova oportunidade de comunicação para o mercado. “Já estamos aceitando no propmark.mobi espaços para

anunciantes que querem entrar no mundo mobile. Além disso, o celular tem formas de respostas imediatas como ‘click to call’ ou ‘click to e-mail’, e conteúdos interativos como vídeos que podem ficar no celular e ‘viralizar’ entre os usuários”.

JORNAL TRAZ QR-CODE

A partir desta edição, o propmark traz o QR-Code do propmark.mobi. Ele estará na página 2, junto com o expediente. O QR-Code é um código bidimensional que, assim que fotografado pelo aparelho celular do usuário, permite o download do conteúdo disponível. Neste caso, o link com a URL do propmark.mobi.